

2012年3月期第2四半期 決算説明会

代表執行役社長 岡崎 成子

2011年11月15日

✓ 2012年3月期(2011年度)
第2四半期連結決算概要

フジシールグループの現状と
中期経営計画について

連結業績概要

単位:百万円

	前期 10年度2Q	期首予想 11年度2Q	当期実績 11年度2Q	前年同期比		期首予想比	
				増減額	増減率%	増減額	増減率%
売上高	46,720	47,500	46,866	+146	+0.3%	634	1.3%
営業利益	5,033	5,100	4,667	366	7.3%	433	8.5%
経常利益	5,046	5,150	4,847	199	4.0%	303	5.9%
四半期純利益	3,147	3,150	3,104	43	1.4%	46	1.5%

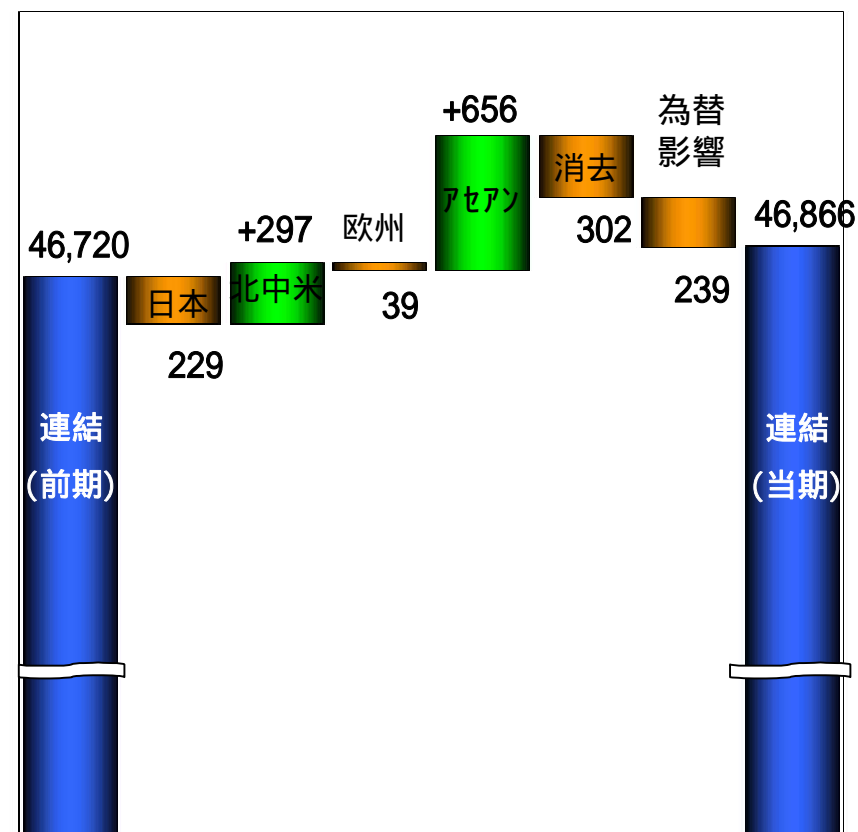
期首予想:5月12日時点

為替換算レート	10年度2Q	期首予想	11年度2Q
US\$	88.48	82.00	82.01
EURO	107.81	115.00	115.04

地域別 売上高

単位:百万円

		2010年度 2Q	2011年度 2Q	前期比	
				増減額	%
売上高		46,720	46,866	+146	+0.3%
地域別内訳	日本	34,306	34,077	229	0.7%
	北中米	7,889	7,587	302 (+297)	3.8% (+3.8%)
	欧州	5,406	5,727	+321 (39)	+5.9% (0.7%)
	アセアン	-	656	+656	-
	消去	881	1,183	302	-



為替換算レート	10年度2Q	11年度2Q
USD	88.48	82.01
Euro	107.81	115.04

() 為替変動の影響を除いた増減

地域別・品目別売上高

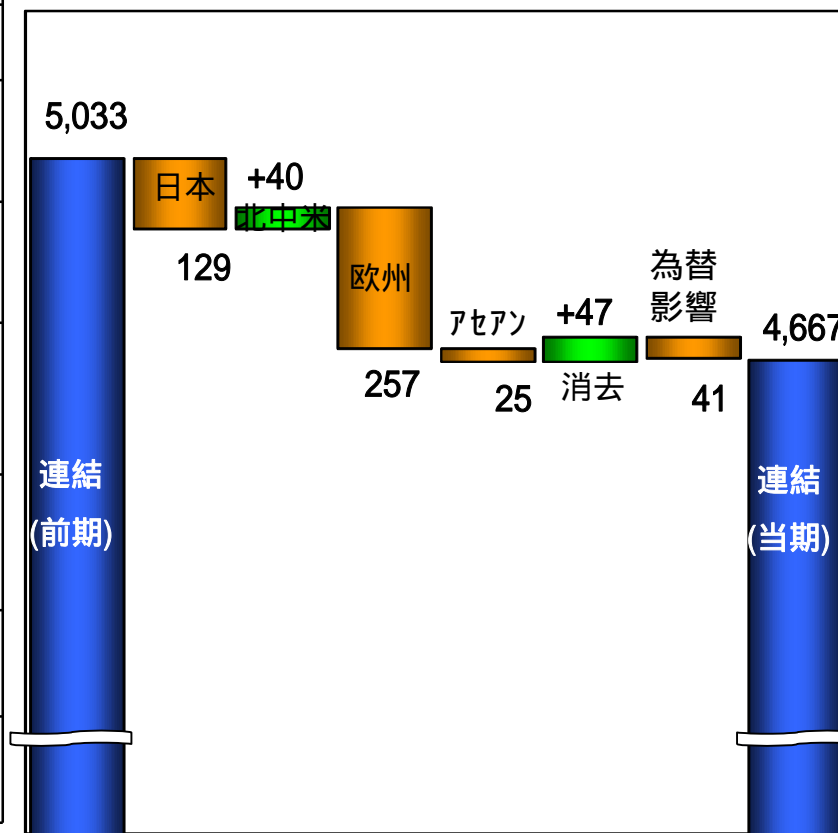
単位:百万円

地域	品目	2010年度	2011年度	前期比	現地通貨 ベース	内容説明
日本	シュリンクラベル	20,704	20,434	1.3%	-	日用品向けが増加するが飲料向け減少
	タックラベル	4,757	5,026	+5.7%	-	キャンペーンラベルの増加
	ソフトパウチ	2,257	2,511	+11.3%	-	日用品向け好調
	機 械	2,062	2,178	+5.6%	-	シュリンクラベラー、保守サービスの増加
	そ の 他	4,524	3,926	13.2%	-	加工品などの減少
	合 計	34,306	34,077	0.7%	-	
北中米	シュリンクラベル	5,981	5,888	1.6%	+6.2%	乳製品や飲料向け増加
	その他ラベル	1,107	991	10.5%	3.4%	インモールドラベル減少
	機 械	801	707	11.7%	4.8%	パーツ売上減少（機械の検収および受注は好調）
	合 計	7,889	7,587	3.8%	+3.8%	
欧州	シュリンクラベル	4,377	4,875	+11.4%	+4.4%	飲料向け増加
	その他	33	65	+97.1%	+84.6%	受注増加
	機 械	994	786	20.9%	25.9%	お客様の設備投資抑制による影響
	合 計	5,406	5,727	+5.9%	0.7%	
アセアン	シュリンクラベル他	-	473	-	-	
	機 械	-	181	-	-	
	合 計	-	656	-	-	

地域別 営業利益

単位:百万円

		2010年度 2Q	2011年度 2Q	前期比	
				増減額	%
営業利益		5,033	4,667	366	7.3%
地域別内訳	日本	3,691	3,562	129	3.5%
	北中米	793	772	21 (+40)	2.6% (+5.0%)
	欧州	547	309	238 (257)	43.5% (47.1%)
	アセアン	-	25	25	-
	消去	0	47	+47	-



為替換算レート	10年度2Q	11年度2Q
USD	88.48	82.01
Euro	107.81	115.04

() 為替変動の影響を除いた増減

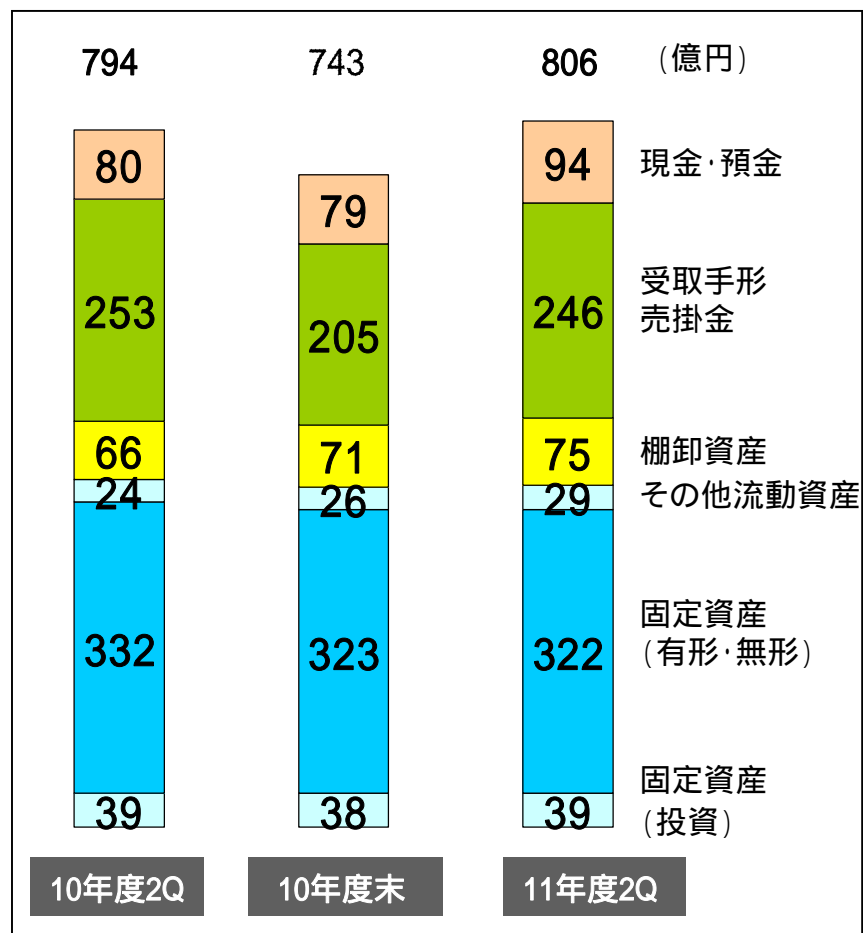
営業外・特別損益

単位：百万円

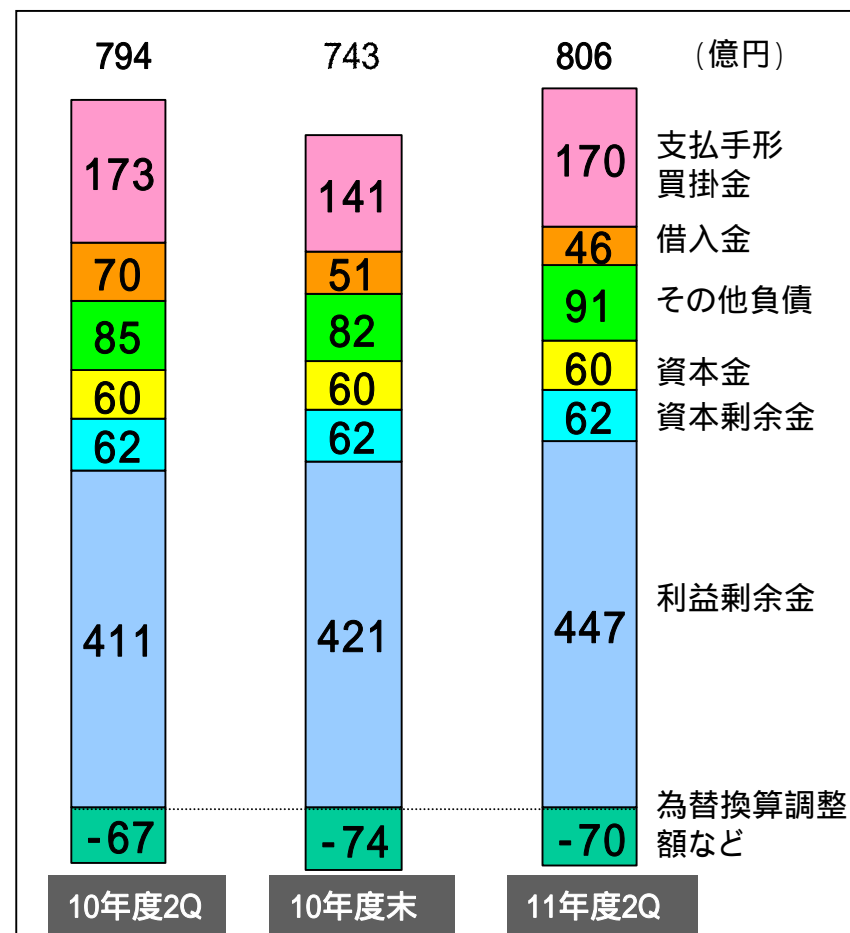
	10年度 2Q	11年度 2Q	増減額	主な内訳
営業利益	5,033	4,667	366	
・営業外収益	140	249	+109	持分法利益の増加
・営業外費用	126	70	56	為替差損、支払利息の減少
経常利益	5,046	4,847	199	
・特別利益	9	3	6	
・特別損失	95	17	78	(前期)固定資産除売却損
税金等調整前 四半期純利益	4,960	4,833	127	
・法人税等	1,812	1,729	83	
四半期純利益	3,147	3,104	43	

2011年度第2四半期 連結貸借対照表

資産推移



負債・純資産推移



	10年度 2Q	10年度末	11年度 2Q
自己資本利益率ROE	6.8	9.7	6.4
総資産経常利益率	6.5	10.4	6.3

	10年度 2Q	10年度末	11年度 2Q
自己資本比率	58.7	63.1	61.8

2012年3月期(2011年度)

第2四半期連結決算概要

✓ **フジシールグループの現状と
中期経営計画について**

新中期経営計画の概要

“ 経営の基本方針 ”

お客様のパッケージへのニーズを理解し
差別化した商品・サービスを提供し
お客様に一番に指名され続けるパートナーとなる

差別化した商品 : お客様にとって価値ある製品

サービス : 開発力、提案力、供給力、システム販売力

FSG新中期経営計画の概要

新中期経営計画を支える経営のスピードアップ

成長への戦略投資

営業・生産拠点の拡充	アメリカズでのシュリンク生産能力の増強 アメリカズでの機械現地生産の立上 アセアンへの戦略投資
包装技術開発	シュリンク技術・製品開発 タックラベル、パウチ技術開発、機械技術開発、製品開発
新規事業の創出	新規事業開発
グローバル人材開発	グローバル社員育成制度の展開加速 外国人社員の役員登用推進
キャッシュフロー経営	収益率を向上し営業キャッシュフロー創出力を強化 投資のモニタリングと投資回収の促進 D/E Ratio 30%を目処に資金調達し上記分野へ投資

注意事項

当資料は、あくまでフジシールグループをよりご理解いただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。当資料には、業績見通しおよび事業計画なども記載されておりますが、それらは各資料の作成時点においての経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従って、実際の業績は様々な要素により、これらの業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。